



BroadNeeds Media Partner



BroadNeeds Media Partner - BMP

1) SOBRE O PROGRAMA

O Programa BroadNeeds Media Partner, tem como objetivo expandir a atuação da BroadNeeds no mercado nacional, na área de TV Corporativa, Mural Digital, Digital Signage e Displays Interativos (kiosks), através de parcerias com empresas que tenham interesse em representar comercial e tecnicamente a BroadNeeds em sua região. A BroadNeeds hoje atua em todo o mercado nacional, porém os clientes precisam de serviços agregados, que podem ser desenvolvidos apenas por um parceiro local. Com o programa BroadNeeds Media Partner, a BroadNeeds visa certificar uma empresa por região, e poderá oferecer ao cliente, via seu parceiro, a solução de software com valores agregados, como produção de conteúdo, instalação, gerenciamento da grade, monitoramento, manutenção local dos equipamentos e suporte técnico, aumentando a oferta de uma solução end-to-end, reduzindo o preço final do cliente, e consequentemente aumentando o volume de projetos e garantindo a mesma qualidade, através da certificação técnica do seu parceiro.

2) A QUEM SE DESTINA?

O programa BMP se destina a empresas que tenham interesse em representar a BroadNeeds em sua região, para projetos de Digital Signage, TV Corporativa, Mural Digital, PDV, Menu Board Digital e Kiosks Interativos. Esta empresa normalmente é uma empresa que conhece o mercado de TV Corporativa, possui em seu quadro de funcionários, pessoas que entendam de streaming media, TV, Mídia Exterior (digital preferencialmente) e que queiram fazer a venda destas soluções para sua região, com o apoio de um parceiro de software. Empresas técnicas, integradoras, produtoras de conteúdo ou mesmo agências digitais são potenciais BroadNeeds Media Partners, entre outros tipos.

3) SOBRE A MARCA BROADNEEDS

Atualmente, a BroadNeeds é vista no mercado como referência nacional de serviços e aplicações de streaming, sendo assim o BroadNeeds Media Partner (BMP) irá representar



uma marca que se expande rapidamente pelo Brasil. A BroadNeeds investe em marketing e propaganda online e offline, além de contar com uma infra-estrutura de servidores de primeira linha, e um software de gerenciamento de Mídia Digital que é desenvolvido há 8 anos, gerando cada vez mais credibilidade e demanda aos seus produtos.

4) O BMP é UM SISTEMA DE FRANQUIA?

Não, embora pareça um pouco. A BroadNeeds não cobra taxa de franqueado, não cobra royalties, não cobra taxa de despesas com publicidade. A BroadNeeds cobra metas de vendas, cobra estrutura comercial e técnica. Em troca, oferece **exclusividade na área de atuação**, vantagens comerciais, de atendimento, e mesmo de envio e acompanhamento de projetos na região do Media Partner, vantagens essas melhores explicadas abaixo.

5) VANTAGENS DE SER UM BROADNEEDS MEDIA PARTNER

- a. **Exclusividade na área de atuação:** o BMP atuará como único parceiro de vendas da BN nesse programa em sua área de atuação. Só perderá a exclusividade caso não cumpra com as metas mínimas de venda. Em contrapartida, o BMP deve atuar com exclusividade com os produtos e serviços da BroadNeeds, e nunca com nenhum produto concorrente.
- b. **Descontos na aquisição de produtos ou na contratação de serviços da BroadNeeds:** O BMP terá um nível de desconto que varia entre 10 e 25% ao contratar os serviços (software Núcleo Media as a service) da BroadNeeds, ou em projetos de venda do Nucleo Media. O BMP pode gerar uma receita maior fazendo o aluguel do produto ao cliente, ou seja, comprando da BroadNeeds e revendendo., e oferecendo ao cliente serviços agregados, como planejamento, assessoria, implantação, infra-estrutura, suporte técnico, gestão de mídia, produção de conteúdo, etc
- c. **Treinamento de Certificação:** O BMP participará de um programa de treinamento presencial em São Paulo-SP, para uma certificação técnica que está apto a operar o software BroadNeeds, e a prestar suporte técnico de 1º. Nível ao cliente. Esta certificação lhe conferirá a garantia de qualidade de uso do produto. Este treinamento também envolve aspectos técnicos de mercado e estratégia de vendas, prestando uma assessoria inicial para que o BMP estruture seu negócio.



- d. **Suporte técnico e comercial:** O BMP possui um total suporte comercial e técnico (2º. Nível) com equipe que possui alta experiência nos serviços que prestam, e que estão sempre investindo em P&D (Pesquisa e Desenvolvimento) para estar sempre à frente no mercado.
- e. **Leads de Mercado:** o BMP receberá da BroadNeeds projetos de Mural Digital , Digital Signage, TV Corporativa, PDV, Menu Board e Kiosks interativos da região que atua. Desta forma, o BMP tem como garantia de que, além de seu esforço comercial, ele contará com as indicações de clientes que chegam diretamente na BroadNeeds. A BroadNeeds, inclusive, colocará a empresa e contatos de seus BMPs em seu Website, gerando credibilidade ao BMP ao mostrar que ele realmente é autorizado pela BroadNeeds, além de lhe conferir uma placa de metal para colocar em sua parede em seu escritório.

6) RESPONSABILIDADES DA BROADNEEDS

As responsabilidades estarão mais detalhadas no contrato a ser assinada pelas empresas.

Em suma são:

- Certificar o BMP através de um programa de treinamento presencial
- Inserção do BMP em seu Website
- Investimento na marca e na estrutura de apoio
- Investimento nos produtos objetos da comercialização na parceria.
- Repasse de Leads de Mercado ao BMP
- Apoio técnico e comercial, incluindo materiais, folders, modelos de propostas
- Envio de 2 banners "BMP" para uso pela empresa
- Envio de placa de certificação

7) RESPONSABILIDADES DO BMP

As responsabilidades estarão mais detalhadas no contrato a ser assinada pelas empresas.

- Designar um mínimo de 2 pessoas para certificação presencial na BroadNeeds
- Ter uma equipe comercial de pelo menos uma pessoa DEDICADA à venda dos produtos e serviços objeto desta parceria.
- Atuar preferencialmente com parceiros de hardware designados pela BroadNeeds.



- Atuar com exclusividade com os produtos e softwares BroadNeeds, de forma a não conflitar com outros softwares (Núcleo Media) ou utilizar outros hardwares que não sejam o miniPlayer e hardwares que a BroadNeeds comercialize/represente no Brasil.
- Prestar suporte técnico local ao cliente
- Manter o relatório de prospects e status e possibilidade de venda atualizado através do sistema de compartilhamento de informações que a BroadNeeds disponibilizará ao BMP.
- Enviar relatórios mensais de operação e qualidade

8) QUALIFICAÇÃO DO BMP

A BroadNeeds pretende ter em sua lista de BMPs, empresas com know-how de mercado, e que possua recursos humanos (desde a composição societária até os funcionários) que estejam de acordo com o perfil da BroadNeeds. Para que tenhamos um grupo de empresas fortes, a BroadNeeds se reserva ao direito de fazer uma pré-seleção destas empresas, garantindo assim, a todas as que forem BMPs, maior credibilidade na marca.

A seleção dos BMPs é feita de acordo com critérios e pré-requisitos fundamentais ao bom desenvolvimento dos negócios. Esta análise é feita diretamente pelos sócio-diretores da empresa, e a aceitação ou não da solicitação de representação fica a exclusivo critério da BroadNeeds.

Com base nisso, necessitamos de algumas informações de sua empresa, para nossa seleção. Caso tenham mais informações a serem enviadas, melhor será para a seleção.

DADOS CADASTRAIS

- RAZÃO SOCIAL DA EMPRESA:
- NOME FANTASIA DA EMPRESA:
- CNPJ:
- INSCRIÇÃO ESTADUAL:
- E-MAIL:
- WEBSITE:
- ENDEREÇO:
- CEP:
- CIDADE:



- ESTADO:
- TELEFONE:
- FAX:

REFERÊNCIAS BANCÁRIAS (mínimo de 1)

- BANCO
- AGENCIA/CONTA
- NOME GERENTE
- EMAIL GERENTE
- TELEFONE GERENTE

REFERÊNCIAS DE CLIENTES (mínimo de 3)

- EMPRESA
- WEBSITE
- NOME DO CONTATO
- EMAIL
- TELEFONE
- CARGO
- DESCRITIVO DO PROJETO

REFERÊNCIAS DE FORNECEDORES (mínimo de 2)

- FORNECEDOR
- WEBSITE
- NOME DO CONTATO
- EMAIL
- TELEFONE
- CARGO

PARA CADA UM DOS SÓCIOS, FAVOR PREENCHER ABAIXO:

- NOME COMPLETO DO SÓCIO:
- RG:
- CPF:
- CARGO:
- E-MAIL:
- TELEFONE:
- EMPRESAS NA QUAL JÁ TRABALHOU E FUNÇÃO EXERCIDA:
- FORMAÇÃO ACADÊMICA:
- CONHECIMENTO EM IDIOMAS:



INFORMAÇÕES ADICIONAIS

- A) O que o fez querer ser BroadNeeds Media Partner?
B) Quais suas principais metas em relação à ser BroadNeeds Media Partner?
C) Qual o "market share" de sua empresa na região onde atua, em termos de números de clientes?
D) Quais os segmentos de mercado principais sua empresa pretender atuar (1 a 5, sendo 1 menor relevância)

- () Corporativo
- () Governo
- () Saúde
- () Acadêmico/Universidade
- () Financeiro
- () Indústria
- () Comércio
- () Turismo
- () Religioso
- () Outro. Qual? _____

- E) Qual o perfil de clientes de sua empresa (0 = Não atuo, 1 = atuo pouco, 2 = atuo muito)

- [] Grandes Empresas
- [] Médias Empresas
- [] Pequenas Empresas
- [] SoHo
- [] Outros – Qual? _____

- F) Qual o faturamento anual de sua empresa?

- () Menos que R\$ 50.000,00
- () Entre R\$ 50.000 e R\$ 100.000
- () Entre R\$ 100.000 e R\$ 200.000
- () Entre R\$ 200.000 e R\$ 500.000
- () Entre R\$ 500.000 e R\$ 1.000.000
- () Mais que R\$ 1.000.000,00

- G) Qual a expectativa anual de faturamento com produtos e serviços BroadNeeds?

- () Menos que R\$ 50.000,00
- () Entre R\$ 50.000 e R\$ 100.000
- () Entre R\$ 100.000 e R\$ 200.000
- () Entre R\$ 200.000 e R\$ 500.000



- () Entre R\$ 500.000 e R\$ 1.000.000
- () Mais que R\$ 1.000.000,00

H) Quantas pessoas trabalham na sua empresa em:

- Diretoria – []
- Comercial – []
- Técnico - Produção
- Técnico – Edição – []
- Técnico – Criação de Conteúdo (Vídeo / Flash, etc) – []
- Técnico – Programação (Action Script por exemplo) – []
- Técnico – Redes/Sistemas/Infra – []
- Suporte – []
- Marketing – []
- Outros – []
- Qual o total de funcionários? [] funcionários no total

I) Pontue seus conhecimentos com as seguintes tecnologias (1 baixo , 5 alto) (*) Note que não necessariamente significa que a BroadNeeds trabalha com todas estas tecnologias, mas a pergunta é feita devido ao relacionamento entre tecnologias.

- Conceitos de Streaming – []
- Windows Media Streaming – []
- Flash Media Streaming – []
- Smooth Streaming – []
- Mobile Streaming – []
- Redes e Conectividade (Telecom) – []
- Webconferência – []
- Encoding Ao-vivo – []
- Produção e Filmagem – []
- Edição de Áudio e Vídeo – []
- Digital Signage – []
- TV Corporativa - []
- Adobe CS3 / CS4 ou CS5 - []
- Programação CS3 / CS4 ou CS5- []
- Outra programação - [] - Qual ? []

I) Dados sobre a infra-estrutura de sua empresa:

- Escritório – [] m2
- Ilhas de edição – []
- Link da empresa com a Internet: [] Kbps com [] % garantido de Upstream

OBS: As informações acima solicitadas devem ser encaminhadas por email para cpinheiro@broadneeds.com.br ou via fax para (11) 3814-2465. Após a análise dos mesmos, havendo aprovação, a BroadNeeds encaminha uma minuta do contrato de representação comercial a empresa solicitante, para análise da mesma.

A BroadNeeds agradece o interesse e atenção, nos colocamos a inteira disposição para quaisquer dúvidas, sugestões ou críticas.

Esperamos em breve tê-los como parceiros!



Christian Pinheiro

Sócio-Diretor - BroadNeeds

cpinheiro@broadneeds.com.br

+55 (11) 3814-2465